

# HENNING CHRISTIANSEN

Qualitative Markt- und Marketingforschung

Tulbeckstraße 23

D - 80339 München

Telefon: +49 (0)89 – 51 30 93 48

Mobil: +49 (0)179 – 63 22 22 1

E-Mail: info@hchristiansen.de

Web: www.hchristiansen.de



Als freiberuflicher Moderator, Projektleiter und Consultant für Qualitative Marketing- und Marktforschungsstudien helfe ich Ihnen gerne bei der Entwicklung und Umsetzung Ihrer Projekte.

Zu meiner Person: Ich wurde in Fulda [Hessen] am 26. Dezember 1973 geboren, bin in Westfalen und im Rheinland aufgewachsen und seit einigen Jahren in München „dahoam“ – aber natürlich im gesamtem Bundesgebiet und international tätig.

Mit meinem erfolgreich abgeschlossenen Magisterstudium in Englischer Linguistik mit Schwerpunkt Marketingsprache [RWTH Aachen, NRW] bringe ich ausgezeichnete kommunikative Fähigkeiten in Englischer und Deutscher Sprache mit.

Darüber hinaus greife ich mit meiner 15-jährigen Marktforschungserfahrung, die ich sowohl auf Instituts- als auch betrieblicher Seite erworben habe, auf weitreichende Methodenkenntnisse und analytische Fähigkeiten effektiv und zielführend zurück.

So war und bin ich bspw. für folgende Unternehmen und Marktforschungsinstitute tätig:

- MAIX Market Research & Consulting GmbH [Aachen]
- Lamberts Consulting GmbH [München]
- Verlagsgruppe Weltbild GmbH [Augsburg]
- GfK SE [Nürnberg]
- PAYBACK GmbH [München]

In den zurückliegenden Jahren konnte ich als Marktforscher und Consultant erfolgreich sowohl quantitative als auch qualitative Studien für eine große Bandbreite an unterschiedlichen Branchen konzipieren, managen und moderieren, wie zum Beispiel:

- IT Industrie [Hard- & Software]
- Automobilbranche [KFZ-Hersteller und Zulieferer]
- Online-Service Anbieter
- Pharma- und Chemische Industrie
- Telekommunikationsbranche
- Finanzdienstleister / Banken
- Verlagswesen
- FMCG-Industrie

Meine Kenntnisse bzgl. Methodiken, Feldarbeit und Moderation umfassen u.a.:

- Tiefeninterviews [persönlich / telefonisch]
- [Kreativ-] Workshops
- Fokusgruppen, Triaden, Dyaden
- Online Bulletin Board Moderation
- PoS-Interviews
- Ethnographische Interviews
- Quantitative CATI/CAPI-Interviews

Die zu explorierenden Themengebiete und Fragestellungen im B2C- als auch B2B-Bereich beinhalteten dabei u.a.:

- Produkt- & Serviceaspekte
- Brand- und Image-Marketing
- Konzept- & Webseiten-/UX-Tests
- Grundlagenforschung

Ich freue mich auf eine Zusammenarbeit mit Ihnen!

Henning Christiansen